

2010-2015年中国电动自行车 市场调研及发展趋势分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国电动自行车市场调研及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国电动自行车行业发展环境分析

第一节 电动自行车的定义

一、电动自行车工作原理及分类

二、电动自行车基本性能介绍

第二节 电动自行车的特征

一、电动自行车类型

二、电动自行车的主要优点

第二章 世界电动自行车行业分析

第一节 国际市场发展概况

一、国外电动自行车市场发展状况

二、国际电动自行车发展动向

三、全球电动车市场再度繁荣

第二节 世界电动车发展现状分析

一、产能分析

二、市场需求状况

三、主要产品分析

第三节 主要国家电动车发展概况

一、日本

二、美国

三、欧洲国家

第三章 中国电动自行车发展环境分析

第一节 政策法规环境分析

一、中国电动自行车相关法律和标准

二、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

三、电动车新标准的回归

四、各省市对电动自行车上路态度分析

第二节 经济发展环境分析

一、2009年中国经济发展

二、中国的发展面临石油危机

第三节 技术发展环境分析

- 一、中国电动自行车技术现状及发展方向探讨
- 二、电动车新技术面临多项抉择
- 三、电动车行业首次承担国家级重大科研课题
- 四、中国轻型电动车多项核心技术领先世界水平

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内消费水平分析
- 三、社会人口结构分析

第四章 中国电动自行车行业分析

第一节 电动自行车行业发展现状分析

- 一、中国电动车行业发展概述
- 二、中国电动车产业化期待系统集成商
- 三、环保节能的电动车的出路
- 四、中国电动车进入重新洗牌时代
- 五、电动车行业进入整合期

第二节 电动自行车市场现状与特点

- 一、2009年中国电动车市场分析
- 二、2009年中国电动自行车产销情况
- 三、2009年中国十大电动自行车排名

第三节 电动自行车市场发展形势分析

- 一、电动自行车价格战的分析
- 二、中国电动车产业“高调”发展
- 三、电动自行车市场的变革机遇与挑战共存
- 四、电动车行业发展新思路

第四节 电动自行车电池市场现状与特点

- 一、中国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势
- 二、电动车市场发展突显电源行业商机
- 三、锂电池电动自行车市场前景看好
- 四、电动自行车行业实行轻型化锂电战略
- 五、锂离子电池产业发展前景广阔
- 六、电动车电池的发展方向

第六节 电动自行车行业发展面临的问题

- 一、现行管理体制已不适应产业的快速发展

二、在道路交通安全法中缺乏科学合理的定位

三、电动自行车的发展瓶颈

第七节 电动自行车行业发展的对策与建议

一、加快相关国家标准的修订与制定工作

二、加快轻型电动车行业管理体制变革

三、加强国家对电动车产业政策的支持

四、加强消费政策的引导和鼓励

第五章 中国电动自行车行业成长动因分析

第一节 电动自行车行业成长有利因素

一、电动自行车发展瓶颈取得突破

二、产品价格水平与城乡居民的收入水平相适应

三、良好的能效特征和巨大的节能潜力

四、满足城乡居民对交通工具升级换代的要求

五、中国人保推出国内首款电动自行车综合险

第二节 电动自行车行业成长不利因素

一、我国电动车产业发展亟待行业新标准护航

二、轻型电动车呼唤发展战略和行业标准

三、电动车技术取得进展实现产业化仍困难重重

四、电动车产业须迈“三道槛”

五、四大问题困扰我国自行车行业发展

六、废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全

七、电动自行车新标准千呼万唤难出来

第四节 从营销理论的演变看电动车行业的发展

一、以满足市场需求为目标的4P理论

二、以追求顾客满意为目标的4C理论

三、以建立顾客忠诚为目标的4R理论

第六章 电动自行车营销渠道及营销策略分析

第一节 电动自行车销售渠道分析

一、电动车行业渠道现状

二、电动车渠道整合势在必行

三、渠道整合的影响因素

四、渠道整合的策略分析

第二节 电动自行车营销策略分析

- 一、电动自行车现代营销体系的建立
- 二、电动自行车整合营销策略分析
- 三、电动自行车企业文化营销策略
- 四、电动自行车“分段分群”营销策略

第七章 2009-2010年中国电动自行车行业竞争格局

第一节 中国电动自行车行业竞争格局

- 一、初步形成四大板块
- 二、竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力确立的分析

第二节 电动自行车聚集区域分析

- 一、无锡电动车业发展分析
- 二、天津电动车业发展分析
- 三、浙江电动自行车业发展分析

第三节 电动自行车行业扩张分析

- 一、“圈地运动”对行业的促进作用
- 二、“圈地运动”背后的危机

第八章 2009年中国电动自行车行业进出口情况统计分析

第一节 2009年中国电动自行车行业进出口总量分析

第二节 2009年中国电动自行车行业主要企业出口交货值分析

第九章 2009年中国机械行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

第一节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年企业运营情况分析
- 三、2009年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展动态分析

第二节 金华市绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年企业运营情况分析
- 三、2009年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展动态分析

第三节 上海永久股份有限公司

一、企业概况

二、2009年企业运营情况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

第四节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、2009年企业运营情况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、2009年企业运营情况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

第六节 山东英克莱集团有限公司

一、企业概况

二、2009年企业运营情况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

第七节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业概况

二、2009年企业运营情况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

第八节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、2009年企业运营情况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

第九节 北京新日电动车制造有限公司

一、企业概况

二、2009年企业运营情况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

第十节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年企业运营情况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

第十章 2010-2015年中国电动自行车行业发展趋势

第一节 电动车发展趋势分析

一、产品技术将不断创新

二、渠道整合趋势

三、售后服务将成为重要利润来源

四、筹造优势品牌

第二节 电动自行车的发展趋势

一、电动自行车行业的发展方向

二、电动自行车技术的发展方向

第三节 电动自行车产品差异化发展趋势

一、舒适性--以“人”为本

二、动力性--以“需”为本

三、安全性--以“情”为本

四、外观--以“美”为本

第四节 未来电动车用电池发展趋势

一、铅酸电池（第一代电池）终将要退出

二、镍氢电池将会有一席之地

三、镍锌电池可能是电动车的理想动力源

四、锂电池前景乐观

五、燃料电池及其技术发展状况

六、MK900燃料电池组

七、锌空气电池

第十一章 2010-2015年中国电动自行车市场供需预测分析

第一节 2010-2015年电动自行车市场供给预测

一、电动自行车主要企业供给能力分析

二、影响电动自行车供给能力的主要因素

第二节 2010-2015年电动自行车市场需求预测

一、电动自行车市场消费影响因素

二、消费趋势预测

第十二章 2010-2015年中国电动自行车投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年电动自行车投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、相关产业链的投资机会分析

第二节 2010-2015年中国电动自行车投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

【部分图表】

图表 电动自行车行业产品构成图

图表 电动自行车行业生命周期示意图

图表 电动自行车行业产销规模对比

图表 电动自行车行业企业竞争格局

图表 2005—2009年电动自行车行业产品总产量统计

图表 2005—2009年电动自行车行业产品市场容量统计

图表 2005—2009年我国电动自行车行业产品结构变化

图表 2009年捷安特（中国）有限公司盈利能力分析

图表 2009年捷安特（中国）有限公司成本费用分析

图表 2009年捷安特（中国）有限公司资产结构分析

图表 2009年金华市绿源电动车有限公司盈利能力分析

图表 2009年金华市绿源电动车有限公司成本费用分析

图表 2009年金华市绿源电动车有限公司资产结构分析

图表 2009年上海永久股份有限公司盈利能力分析

图表 2009年上海永久股份有限公司成本费用分析

图表 2009年上海永久股份有限公司资产结构分析

图表 电动自行车行业原材料供给模式

图表 电动自行车行业下游消费市场构成图

图表 电动自行车行业企业市场占有率对比

图表 进出口产品构成图

图表 2005—2009年电动自行车行业产品进口量统计

图表 2005—2009年电动自行车行业产品出口量统计

图表 电动自行车行业进口地区格局图

图表 电动自行车行业出口地区格局图

图表 2010-2015年电动自行车行业产品进口预测

图表 2010-2015年电动自行车行业产品出口预测

图表 2005—2009年电动自行车行业投资规模

图表 2005—2009年主要投资项目统计

图表 2010-2015年电动自行车行业投资规模预测

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34485.html>